

Nasza definicja Zrównoważonego Rozwoju

Jako członek korporacyjnej rodziny Dover budujemy trwałe podstawy w zgodzie z filozofią Zrównoważonego Rozwoju. Angażując się w ciągłe ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko, Markem-Imaje jest zdedeterminowana w opracowywaniu strategii, które spełniałyby lub przewyższały oczekiwania klientów. Pytamy samych siebie...

- Jak możemy zminimalizować wpływ na nasze środowisko?
- Co możemy zrobić, by ograniczyć ilość odpadów i oszczędzać energię?
- W jaki sposób możemy wydłużyć cykl życia naszych produktów?

Jak możemy przełożyć to na wartości istotne dla naszych klientów?



Markem-Imaje zainicjowało program Zrównoważonego Rozwoju by lepiej zrozumieć i kontrolować wpływ naszych produktów i usług na otoczenie naszych klientów i osiągnięcie celów zgodnie z zasadami Zrównoważonego Rozwoju. Pierwsza faza programu obejmuje ocenę emisji gazów cieplarnianych do wiosny 2011 roku. Kolejne fazy poświęcone zostaną poszukiwaniu sposobów zmniejszenia całkowitej emisji, ograniczenia odpadów, zmniejszenia zużycia energii i wody, tak by lepiej wspomagać naszych klientów w osiągnięciu ich własnych celów dzisiaj i jutro.

Dzisiaj Markem-Imaje tak reorganizuje swoje zasoby, by zwiększać świadomość klientów, współpracować z dostawcami przyjaznymi środowisku i świadomymi bieżących wymagań i przepisów. Dla wyznaczenia kierunku przyjęliśmy pięć kluczowych zasad opartych na środowiskowych, społecznych i ekonomicznych filarach Zrównoważonego Rozwoju, zasadniczych dla naszej kultury.

Nasze zasady Zrównoważonego Rozwoju ■ ■ ■



■ Wpływ na środowisko

Ciągle ewaluować i usprawniać proces produkcyjny we wszystkich obszarach naszej organizacji.



■ Projekt Eco

Poznać reguły ekologicznych praktyk, by lepiej spełniać oczekiwania i realizować cele stawiane przez naszych klientów w zakresie ochrony środowiska.



■ Ocena cyklu życia

Gromadzić dane, aby ocenić wpływ naszych produktów na środowisko i pracować na rzecz ciągłej innowacji.



■ Zgodność z ISO 14001

Uzyskać certyfikację wszystkich istniejących i przyszłych ośrodków produkcyjnych, tak by przygotować kulturę organizacyjną na wyzwania przyszłości.



■ Zaangażowanie społeczne

Wspierać nasze globalne społeczności poprzez programy rozwoju dobrobytu pracowników, wolontariat i ukierunkowaną działalność charytatywną.

Do czego dążymy ?

Aby osiągnąć postęp w zakresie zrównoważonego rozwoju naszych produktów, usług oraz modelu naszego biznesu, musimy wyznaczyć długofalowe cele. Pierwszym zamierzeniem jest określenie naszego wpływu na emisję gazów cieplarnianych i określenie sposobów jej zmniejszenia. W miarę postępu zamierzamy ustanowić inne kluczowe cele dotyczące takich działań jak ograniczenie zużycia energii i wody oraz wytwarzania odpadów.



mniejsza emisja

...osiągana poprzez identyfikowanie alternatywnych sekwencji działań od produkcji poprzez transport.



niższe zużycie energii

...poprzez efektywne szkolenie pracowników, monitorowanie poziomu zużycia oraz zmianę konstrukcji produktów.

mniej odpadów

...poprzez proaktywne identyfikowanie alternatywnych działań i praktyk w procesie zarządzania odpadami.

mniejsze zużycie wody

...przyjęcie innowacyjnych standardów recyklingu i wdrożenie ich w procesie produkcji.

Identyfikowanie nowej drogi ■ ■ ■

Nasza podróż dopiero się rozpoczęła, ale jesteśmy zaangażowani w poszukiwanie nowych sposobów, żeby rozwinąć najlepsze praktyki biznesowe w zgodzie z uwarunkowaniami środowiska, tak by maksymalizować wartość ekonomiczną dla naszych udziałowców i klientów. W nadchodzących miesiącach będziemy kontynuować informowanie o poczynionych przez nas postępach.



Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź: www.markem-imaje.com/sustainability



Coleman International Sp. z o.o.

ul. Królowej Marysieńki 76
02-954 Warszawa
tel: 022/ 651-76-63 do 65
fax: 022/642-78-40
<http://www.coleman.pl>

9, rue Gaspard Monge
B.P. 110
26501 Bourg-lès-Valence Cedex - France
Tel.: +33 (0) 4 75 75 55 00
Fax: +33 (0) 4 75 82 98 10

150 Congress Street
Keene, NH 03431
United States of America
Tel.: +1 800-258-5356
Fax: +1 603-357-1835



markem·imaje

A **DOVER** Company